

# Jouw cursus digitaal

Digital storytelling in vijf stappen  
met WeVideo

Ina Vandewijer



# Digital storytelling in vijf stappen

## met WeVideo

Ben jij ook zo'n toegewijde leerkracht als mijn zus Lieve? Zij is leerkracht Latijn-Grieks en wil haar studenten in tijden van corona toch inhoudelijk goeie lessen aanbieden. Ze wil een digitale cursus maken die altijd en overal beschikbaar is. Ze is op zoek naar een handige techniek om cursussen in haar vakgebied digitaal te maken. Dat kan heel eenvoudig met de techniek van digital storytelling via WeVideo.

Omwille van het coronavirus kan een leerkracht gratis onbeperkt gebruik maken van WeVideo als je je gewoon aanmeldt.

<https://www.wevideo.com/blog/for-schools/wevideo-offering-support-to-schools-affected-by-covid-19>

## Digital Storytelling

Digital storytelling is een techniek om via digitale media verhalen te vertellen. Net zoals in traditionele storytelling focussen digitale verhalen op een specifiek onderwerp. Je kan drie types onderscheiden: persoonlijke verhalen, historische documentaires en educatieve verhalen.

Voordat je aan je cursus begint, moet je duidelijk voor ogen hebben waar de cursus over moet gaan en wat je wil dat je leerling leert. Je kan je leerlingen ook actief betrekken door ze zelf aan de slag te laten gaan met digital storytelling.

In deze blog ga je aan de slag **met WeVideo**. In een volgende blog leg ik je uit hoe je met Windows Movie Maker werkt.

Het belangrijkste is dat je zelf passioneel geïnteresseerd bent in jouw onderwerp. Dat helpt je om betere info met je leerlingen te delen en hen met jouw enthousiasme te betrekken. Elke digitale story blijft persoonlijk.

Digitale verhalen hebben een doelstelling en een perspectief. Via **beelden, tekst, videoclips, audio en documentatie** kan je een krachtig verhaal vertellen dat beklijft en ontroert.

Digitale verhalen zijn meestal **tussen de twee en de tien minuten lang**. Je vindt makkelijk gratis software programma's op het internet om een goed digitaal verhaal samen te stellen.

## Stap 1: Kies je onderwerp en je doelstelling

Denk aan de doelstelling van je verhaal. Wil je informeren, overtuigen, bevragen? Wil je je leerlingen prikkelen of tot actie aansporen? Welke leeftijd hebben je leerlingen? Hoe hebben ze toegang tot jouw cursus?

## Stap 2: Schrijf je script

### Jouw script

Schrijf een eerste versie van je script dat de basis wordt voor je stemopname achteraf. Herlees wat je geschreven hebt. Zorg ervoor dat je een helder onderwerp beschrijft in een duidelijk herkenbaar standpunt.

Houd het klein en gefocust. Onthoud dat je geen script schrijft voor een film. Je schrijft het voor een digitaal verhaal dat maar ongeveer vijf minuten duurt.

### Ken je verhaallijn

Een typisch verhaal bestaat uit drie delen: het begin, het midden en het einde. Het begin is waar je de aandacht van je leerlingen vestigt op het verhaal dat je wilt vertellen. Hier introduceer je de personages, bepaal je de scène en begin je met de plot. In het middelste deel vertel je het grootste deel van je verhaal. Hier leg je jouw onderwerp verder uit door meer details te geven. In veel gevallen is dit waar jouw verhaal het hoogtepunt of keerpunt bereikt. Het einde is waar het conflict wordt opgelost. Waar je een antwoord op de vragen geeft. Een ontdekking, openbaring of een inzicht zal worden onthuld. Het einde hou je kort.

## **Beeldmateriaal**

Nu verzamel je digitale documentatie. Je zoekt of creëert beelden die je in je verhaal wil gebruiken. Foto's, tekeningen, afbeeldingen, kaarten, grafieken en tabellen.

Zoek ook andere informatieve inhoud die afkomstig is van websites, tekstverwerkingsdocumenten of PowerPoint presentaties. Als je van plan bent videoclips te gebruiken, probeer dan korte clips te vinden of op te nemen die het thema van jouw verhaal benadrukken.

## **Klankmateriaal**

Probeer audiobronnen te lokaliseren, zoals muziek, toespraken, interviews en geluidseffecten.

## **Storyboard**

Maak een storyboard dat een tekstueel en visueel overzicht geeft van uw plan voor het digitale verhaal.

Een storyboard is een geschreven of grafisch overzicht van alle elementen die je van plan bent op te nemen in jouw digitale verhaal.

Je kan zelf een storyboard maken met alleen potlood en papier, of je kunt ook een computer gebruiken, software zoals Word, PowerPoint of Excel. Er zijn legio storyboardsjablonen op het internet beschikbaar. Je vult die lege versies in met jouw script, beschrijvingen, afbeeldingen, enz.

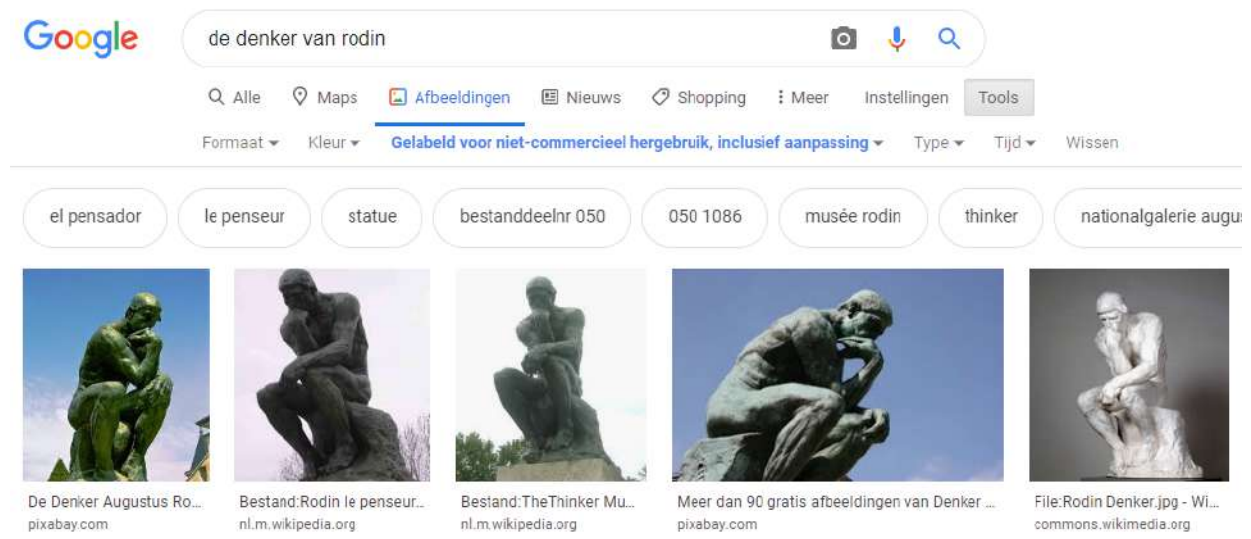
Ikzelf vind het makkelijker om de inhoud van mijn script en mijn beeldmateriaal visueel in een storyboard te gieten. Zo ontdek ik hiaten en kan ik tekst of beeld toevoegen waar nodig en bewaar ik het overzicht. Want ik geef toe dat ik soms heel enthousiast word en mijn spoor bijster raak.

## Copyright

Als je afbeeldingen uit Google gebruikt, check dan even of je ze mag gebruiken, bewerken en delen.

Hoewel je vaak afbeeldingen mag gebruiken voor educatieve doeleinden is het toch best dat je de regels van copyright kent. Je vindt er alles over op <https://creativecommons.nl/>.

Hoe doe je dat? Je zoekt een beeld dat je nodig hebt, bijvoorbeeld de denker van Rodin. Je klikt op 'Tools' en daarna op gebruiksrechten. Je selecteert 'gelabeld voor niet-commercieel hergebruik, inclusief aanpassing'. Die afbeeldingen mag je gebruiken. Kies voor de afbeeldingen met de hoogste resolutie.



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text 'de denker van rodin'. Below the search bar, there are navigation tabs: 'Alle', 'Maps', 'Afbeeldingen', 'Nieuws', 'Shopping', 'Meer', 'Instellingen', and 'Tools'. The 'Tools' tab is selected. Underneath, there are filter options: 'Formaat', 'Kleur', 'Gelabeld voor niet-commercieel hergebruik, inclusief aanpassing' (which is highlighted), 'Type', 'Tijd', and 'Wissen'. Below the filters, there are several filter buttons: 'el pensador', 'le penseur', 'statue', 'bestanddeelnr 050', '050 1086', 'musée rodin', 'thinker', and 'nationalgalerie augu...'. The search results show five image thumbnails of the 'The Thinker' statue. Each thumbnail has a caption and a source URL below it. The sources are: pixabay.com, nl.m.wikipedia.org, nl.m.wikipedia.org, pixabay.com, and commons.wikimedia.org.

## Stap 3 : Audio opnemen

Dit is best wel spannend. Ik hoor van iedereen dat ze het vreemd vinden om naar hun eigen stem te luisteren. Nou, wen daar dan maar aan.

## Stemopname Audacity

Ikzelf gebruik een eenvoudige recorder Olympus LS-12 die prima doet wat ik wil. Je kan ook gewoon een microfoon op je laptop of pc aansluiten. Nog eenvoudiger zijn de spraakrecorders in apps op je mobieltje die je in Play Store vindt. Je kan die spraakopnames op je mobieltje via mail naar jouw laptop of pc sturen.

Hoe kan je jouw digitale audiobestanden opnemen en bewerken ? Audacity is een gratis audio-opnameprogramma dat beschikbaar is voor Windows- en Macintosh-computers.

Als je voor het eerst een digitaal audiobestand op een computer maakt, moet je het opslaan in een indeling zodat het kan worden afgespeeld, bewerkt en ingevoegd in andere softwaretoepassingen.

Het meest gebruikte audioformaat is het WAV-formaat, genoemd naar de geluidsgolf die audiobestanden produceren. WAV-bestanden zijn voor geluid van hoge kwaliteit en worden zowel op pc's als op Macs ondersteund. Zulke audioformaten kan je maken met programma's zoals Audacity.



The image shows a screenshot of the Audacity website and its software interface. The website header features the Audacity logo (a pair of headphones) and the name "Audacity®". Navigation links include HOME, ABOUT, DOWNLOAD, HELP, CONTACT, GET INVOLVED, DONATE, and COPYRIGHT. A search bar is located in the top right corner. The main content area has a blue background with the text "Free, open source, cross-platform audio software". Below this, it states "Audacity is an easy-to-use, multi-track audio editor and recorder for Windows, Mac OS X, GNU/Linux and other operating systems. Developed by a group of volunteers as open source." On the right side, there is a screenshot of the Audacity software interface. The interface shows a multi-track audio editor with two tracks labeled "Track 1" and "Track 2". The top track contains a green waveform. The interface includes a menu bar (File, Edit, Select, View, Transport, Tracks, Generate, Effect, Analyze, Help), a toolbar with various editing tools, and a transport control panel with play, stop, and record buttons. The status bar at the bottom indicates "Stopped".

Als je Audacity geïnstalleerd hebt, opent er een lege interface met een heleboel knoppen bovenaan zoals bij een videospeler. Je hebt de stopknop, de afspeelknop, de pauzeknop en de rode opnameknop om een opname te starten.

## Opslaan in twee stappen

Je kan op play drukken en je opname beluisteren. Als je die wil opslaan, ga je naar het menu Bestand. Het opslaan van bestanden in Audacity is een proces in twee stappen.

Het eerste dat je opslaat is **het projectbestand**. Dit is een .aup-bestand dat door Audacity wordt gemaakt, zodat je later aan deze opname kunt blijven verbeteren, toevoegen of herwerken.

Als je tevreden bent met je opname en je deze wil opslaan om later in je verhaal te voegen, ga dan terug naar het bestandsmenu en klik op exporteren. Kies de locatie waar je je bestand opslaat. Liefs in dezelfde file als je .aup- bestand. Je exporteert dit bestand als een .WAV-bestand. Audacity zelf geeft je een tutorial of je vindt die op YouTube.

## Copyright free

Waar vind je muziektracks die je in jouw digitale verhaal kunt opnemen, en die auteursrechtenvrij zijn of een Creative Commons licentie hebben?

Er zijn veel sites op internet waar je muzieknummers vindt met een Creative Commons licentie.

Free Music Archive <https://freemusicarchive.org/>

Bensound <https://www.bensound.com/>

Freesound <https://freesound.org/>

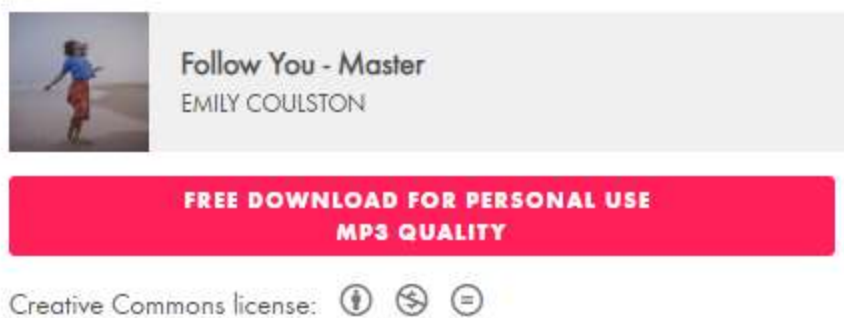
CCMixer <http://ccmixter.org/>

# Simple eBook

SoundCloud <https://soundcloud.com/>

Jamendo <https://www.jamendo.com/>

Maak een credit slide of een dia met bronvermelding die je achter jouw filmpje plaatst. Noteer hierin de muziektracks die je gebruikt, de naam van de muziektrack, de naam van de artiest, het type creatieve gemeenschappelijke licentie en een link naar de site waar je de muziek gevonden hebt.



Als ik deze muziek gebruik, vermeld ik op het einde van mijn filmpje:

Artist: Emily Coulston

Track: Follow You –Master

Creative Common Licence: CC-BY-NC-ND

<https://www.jamendo.com/track/1732331/follow-you-master>

Je vindt de betekenis van deze creatieve gemeenschappelijke licentie afkortingen in

<https://creativecommons.org/licenses/>

<https://licensing.jamendo.com/en/static/termsandconditions>



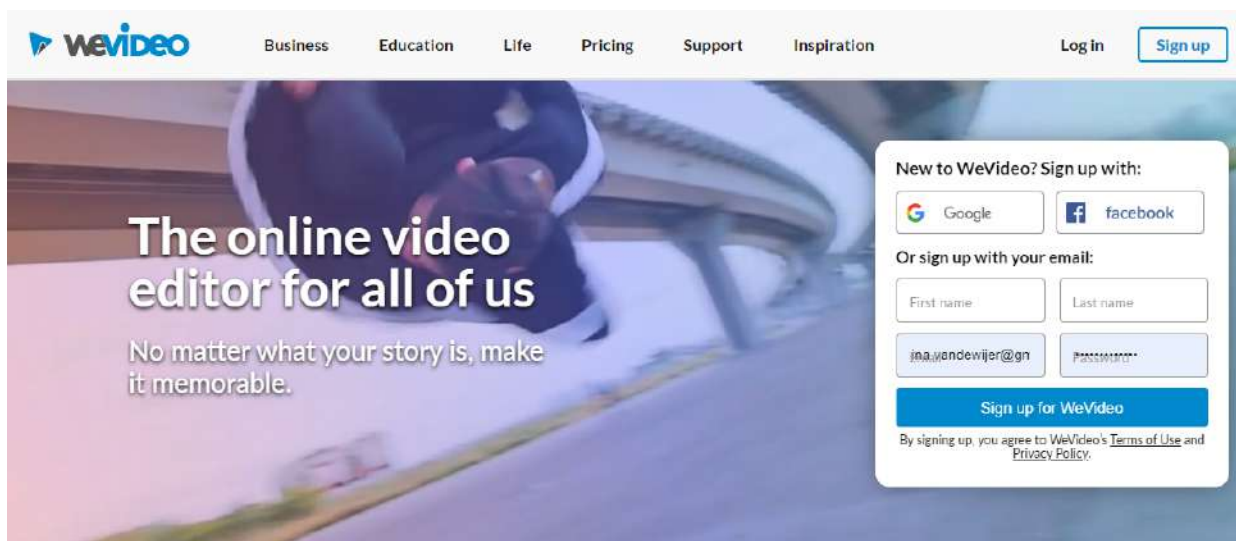
## Stap 4: WeVideo technologie

Je hebt nu al je beelden, video's, stemopnames, storyboard, audio verzameld in mapjes op je computer. Nu kan je beginnen aan je filmpje. Je staat nu op het punt om je beelden, audio, muziek en videoclips in WeVideo te importeren.

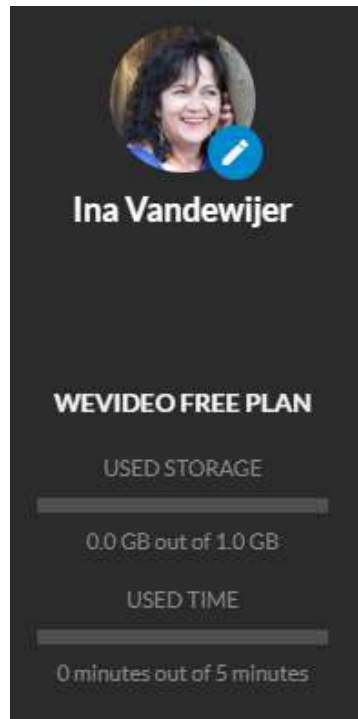
WeVideo is een webgebaseerd videobewerkingsprogramma. Dat is een goede keuze voor het maken van digitale verhalen. Typ gewoon de URL van WeVideo in om naar de site te gaan.

<https://www.wevideo.com/>

### Gratis een account aanmaken



Zodra je je hebt aangemeld bij WeVideo, kom je op een scherm dat je laat zien welk type account je hebt en je zult zien dat je vijf gigabyte aan opslagcapaciteit hebt. Je hebt vijf minuten videotijd die je kunt gebruiken om een video of uw digitale verhaal te maken.



Wanneer je voor het eerst inlogt bij WeVideo, kan je een van de twee knoppen klikken om media te uploaden of een video te maken. Je wil een digitaal verhaal maken, dus heb je media nodig zoals stilstaande beelden, gesproken tekst, muziek en mogelijk videoclips. Je kan dus hier klikken en media uploaden, maar je zult ook een video moeten maken voor je digitale verhaal. Het is dus makkelijker om onmiddellijk op de create videoknop te klikken.

Je krijgt meteen een tijdlijnweergave op je scherm waar je verschillende soorten inhoud, stilstaande beelden, videoclips, muziek, gesproken tekst kunt plaatsen. Dan kan je nu beginnen met het uploaden van je media.

Hoe je knipt, plakt, monteert en muziek toevoegt, leer je online :

<https://informaticalessen.be/videobewerking/een-video-bewerken-en-monteren-met-wevideo/>

Voeg titels of bijschriften toe die het thema van jouw verhaal ondersteunen. Importeer muziek of andere audio, zoals geluidseffecten als je daarmee een toegevoegde waarde creëert.. Als je tevreden bent met het resultaat, bewaar dan een kopie van jouw digitaal verhaal.

## **Finaliseer en publiceer**

Als alles klaar is, klik je op Voltooien om je video af te ronden en te publiceren.

Je kunt het filmpje online publiceren op de WeVideo-website, waar mensen het kunnen zien. Je kan je video ook publiceren op YouTube, Dropbox, Box of Google Drive of andere opties, maar je moet die services toegang verlenen tot jouw inloggegevens. Jouw filmpje heeft een nadeel: het watermrk van WeVideo. Als je je eerste video's maakt, en zeker voor educatief gebruik, zou dat geen probleem mogen vormen. Hoewel WeVideo voor docenten in tijden van corona een maand gratis aanbiedt.

## **Stap 5: Deel je cursus met collega's**

Deel je cursus met collega's op LinkedIn, YouTube en andere kanalen.

Digital storytelling kan jou een krachtig hulpmiddel bieden om in jouw klas te gebruiken. De techniek is modern en inspireert studenten, motiveert hen en helpt hen nieuwe informatie te bewaren. Moeilijk materiaal maak je begrijpelijk.

Digitaal vertellen kan ook een krachtig hulpmiddel zijn voor leerlingen om hun eigen verhalen te maken. Na het bekijken van digitale voorbeeldverhalen, kan je jouw studenten opdrachten geven waarin je ze eerst vraagt om een onderwerp te onderzoeken en vervolgens een bepaald standpunt te kiezen. Dit type activiteit kan interesse, aandacht en motivatie genereren voor de studenten van de digitale generatie in de klaslokalen van vandaag. Leer jouw studenten hoe ze zelf hun eigen digitale verhalen aan jouw onderwerp kunnen toevoegen.

Alle info over educatief gebruik van digital storytelling

<https://digitalstorytelling.coe.uh.edu/>



Bronnen

<https://digitalstorytelling.coe.uh.edu/>

<https://informaticalessen.be/videobewerking/een-video-bewerken-en-monteren-met-wevideo/>

— meer info: [ina.vandewijer@outlook.com](mailto:ina.vandewijer@outlook.com)